



2011年はエネルギー転換の年になった

2011年12月26日に九州の現在稼働している最後の一つである原子力発電所 玄界原発が操業を停止する

これで 日本全国で54か所ある原発のうち45か所=83%が眠りに入る
ストレステスト(安全性テスト)をクリアしなければ再稼働する可能性はなく、冬季の節電も10%を要求されている

今後の節電の継続性はともかくとしても、脱原発への流れは抗しがたい世界的な流れとなった

ドイツでは、現在17基の原子炉があり、そのうち8基は停止中である

早くもドイツ政府は2001年に、2022年までに原子力エネルギーをドイツ国内から停止させることに決定していた。

しかし、2009年に温暖化問題とCO2削減義務から2036年まで停止を延期することに改正したが、今年起きた東日本大震災による福島原発問題の影響で、2011年5月には再び2022年にすべての原発エネルギーから脱却することになった

3.11 フクシマ問題は世界のエネルギー政策を大きく変えてしまった

ガス、風、太陽光

次世代の電気エネルギーを支えるのは、発電用ガスタービンによるガス発電と風力発電そして太陽光によるところが大きくなってきた

ガスタービンはCO2の発生も少なく、温暖化現象とも言える異常気象による食糧問題にも大きく寄与することになる

風力発電が盛んなデンマークでは 風が強い日には総電力の80%を風力でまかなえる規模になっている

ドイツ南部バイエルン州では、電力需要の50%を賄うことができるほどに、風に求めるエネルギー依存率は今後も増加するが、天候に左右される風力発電を補うためには、ガス発電は大きい威力を発揮する

太陽熱発電も、現在ドイツでは1%強ではあるが、2030年までには全体の11%をおぎなう計画で、クリーンエネルギーへの方向転換はさらに拍車がかかる

工業用電力、家庭用電力の利用だけではなく、オイルからの脱却で電気自動車の生産量もさらにアップし、しかも自動車メーカー各社は、スポーツカーなど様々なモデル展開をすでに始めている

ドイツ全土で17基だった原発で2009年には総発電量の22.8%を賄っていたのが、2022年にはゼロになってもガス49.2%(2009年は13.3%)、風力22.4%(2009年は6.4%)のまで拡大する計画で、ドイツは順調に脱原発への道を歩いている

日本では、17%=残り9基の原発も、ストレステストをクリアしなければ、操業維持も難しいであろうし、継続的な節電が、製造業に及ぼす課題は大きい

しかし、脱電気の防寒対策で、石油ストーブや防寒肌着、断熱資材など、新しいビジネスも期待される！！

2010ドイツ製造業TOP1000ランキング

2010年度のドイツ製造業トップ1000のうち27の食肉加工会社がランキングされた
 中でもこのヘラニュースにたびたび登場するミュンヘンの企業フィンツエンツムーア(現在250店舗)
 が堂々の13位に浮上！ 成長著しいチェーン展開の威力を見せつけた

順位	企業名	製造種目	所在地	売上高
1	Fielmann AG	メガネ	Hamburg	1110
2	A.T.U.Auto-Teil-Unger Handels GmbH & Co.KG	車両製造	Weiden	992
3	_Daimler AG.Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland	車両製造	Berlin	419
4	BMW Group Niederlassungen	車両製造	Muenchen	399
5	Dussmann Service Deutschland	ビル清掃	Berlin	374
6	Apolo-Optik Holding GmbH & Co.KG	メガネ	Schwabach	355
7	Piepenbrock Unternehmensgruppe GmbH	ビル清掃	Osnabrueck	314
8	Kamps GmbH	パン、菓子	Schwalmtall	283
9	Schaefer's unternehmensgruppe	パン、菓子	Porta Westfalica	270
10	Volkswagen Retail GmbH	車両製造	Wolfsburg	240
13	Vinzenz Murr Vertriebs GmbH	食肉加工	Muenchen	196
75	Hermes Fleisch-Filialist GmbH	食肉加工	Hamm(Sieg)	74
144	Metzgerei Robert Mueller GmbH & Co.KG	食肉加工	Flieden	50
243	Richter Fleischwaren GmbH & Co.KG	食肉加工	Oederan	37
280	Metzgerei Zeiss GmbH	食肉加工	Hanau	33
337	Wurst-Basar Konrad Hinsemann GmbH	食肉加工	Ronnenburg	29
346	Hans Dietz GmbH	食肉加工	Schopfloch	28
367	Wolf GmbH "Schinkenpeter" Fleisch und Wurstwaren	食肉加工	Schwandorf	27
397	Gretenkord GmbH & Co.KG	食肉加工	Burgstaedt	25
419	Dietzels Fleisch-und Wurstwaren GmbH	食肉加工	Teutzchenthal	24
425	Metzgerei Otto & Sohn OHG	食肉加工	Wiesmuehl/Alz	24
481	Altmaerker Fleiusch und wurstwaren GmbH	食肉加工	Stendal	22
593	Johae GmbH & Co.KG Fleischprodukte	食肉加工	Halle	20
594	Johann Wasner GmbH	食肉加工	Bad Birnbach	20
601	Metzgerei Schneider GmbH	食肉加工	Pliezhausen	20
617	SFW Schildauer Fleisch-und Wurstwaren GmbH	食肉加工	Schidau	20
644	Koepa Fleischwaren GmbH	食肉加工	Passau	19
649	sogut Fleisch-und Wurstwaren GmbH Leipziger Land	食肉加工	Markranstadt	19
672	Fleisch-und Wurstwaren Schmalkalden GmbH	食肉加工	Schmalkalden	18
696	Palmberger GmbH & Co.KG	食肉加工	Rosenheim	18
697	Philipp Reiter GmbH	食肉加工	Augsburg	18
706	Walser+Schwaderer GmbH	食肉加工	Ravensburg	18
730	Kinsky Fleischwaren GmbH	食肉加工	Bresstedt	17
735	Metzgerei Oskar Zeep GmbH	食肉加工	Reutlingen	17

743	Schroeder Fleischwarenfabrik GmbH & Co,KG	食肉加工	Sarrbruecken	17
791	Landmetzgerei Setzer GmbH	食肉加工	Wolperthausen	16
988	Wurst-Koenig GmbH & Co.	食肉加工	Bochum	14

vinzenzmurr

残念ながら 10 位以内に入る食肉加工メーカーは無いが、13 位につけたフィンツエンツムーアは次点の 75 位に位置するヘルメス社とは売上高で倍以上の差をつけ、堂々の196Mユーロ(205 億円余)

250 店舗で平均売上高を見ると 1 店舗8200万円/年、月平均683万円を売り上げている

1 日平均 27 万円(25営業日)を売るとなると、それほど多くもないようにも思えるが、その規模の店を250店舗持つとなると、簡単ではない！！

しかし、セントラルキッチン導入で、立地条件の良い個人店舗を買収、効率よくチェーン展開して、イトインでもインビス、テイクアウトとあらゆる客を取り込み、業界1に躍り出た優良企業であることには間違いない。

しかも 100 年以上の創業の歴史もあり、メダル獲得も継続しており、価格もこなれており、惣菜も豊富、他店舗(デパート、スーパー)でも買うことができる大きなブランドに成長した！！

<http://www.vinzenzmurr.de/>



85%の人が 価格より、鮮度！



ドイツのスーパーReal (リアル)では、初の消費者動向を調査した。

店頭での顧客に直接質問形式でアンケートを取った。何を最重要視するか？と尋ねたと結果では

食品の鮮度	85%
価格	58%
原産国、産地	42%
内容成分などの情報	26%

対面質問であるため、価格に対する順位が2位になっているかもしれないが、おおよその消費者マインドが察せられる調査となった

2011年10月のAnugaでも和牛が注目の的に・・・



ケルンで10月に開かれた食品見本市でも、赤身のヘルシーな牛肉から霜降りワギューまで、さまざまな牛肉が展示された。量的には南アメリカからの牛肉の輸出が好調で、ブラジル産牛肉は結構脂肪がついて注目の

商品であった。今までの完璧な赤身の肉は、展示もわずか。

ブラジル産牛肉の脂肪のつき具合からお分
かりのように、様々な輸入牛肉の展示コーナ
ーでもとりわけ霜降り牛が目を引く！！
「価格は問わないセレブは、ワギューを求めて
いる」とのコメント
「オーストラリア、USAからの輸入牛肉にコー
ベビーフと名付けて販売している」と報じてい
るが、それは許されるのであろうか？？？
疑問です
肉の脇には KOBE Style とのラベルもつけら
れて展示されている

