

# Hela News 2019年1月号(281号)

ヘラ・スパイス・ジャパン株式会社

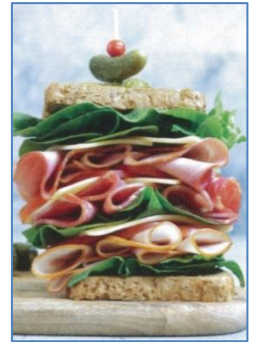
茨城県守谷市松ヶ丘1-4-1 <http://www.helajapan.com>

## 2019年～謹賀新年

今年も皆様のご健康とご多幸をお祈りいたしますとともに、災害の無い、平穏な年になることを祈念します。

ヘラニュースも281号目=23年4か月前……1995年10月号はA4の用紙1枚のみでした。

すぐに役に立つ記事だけでなく、いつか、ふと思い出していただけるような……そんな記事も書いていきたいと思えます。今年もお付き合い頂きます様、お願いいたします。



## Snack～スナック がキーワード

ドイツでも、レンジ対応の調理品は急速に増え、そしてヴァラエティに富んでいる。ザワークラウト付きカレーヴルストやパスタ付きシチュー、焼成済み鴨のグリルなど、仕事を持つ主婦や、一人暮らしの夕食には助かる！！パン屋さんと肉屋さんが店頭で売るスナックやサンドイッチは、素早く済ませるランチとして売上の確保に見逃せない分野。



## お肉屋さんのスナック～焼き立てで勝負



焼き立てのフライシュケーゼ(ミートローフ)やバオフ(三枚肉のグリル)などを、計量してパンにはさんで食べるのは、食べ歩きできるごちそうランチ！！

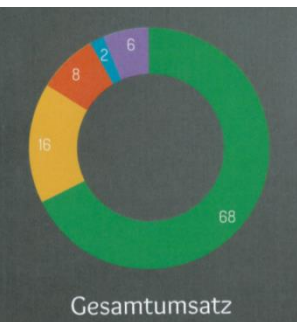
時間の無いビジネスマンや学生に人気。焼き型から丸々と膨らんでみ出したアツアツの焼き物は行列を作るほどの人気商品。

手切りなので計量してパンにはさんでもらう。辛子は追加料金の所が多い。

### 売上に対するスナックの比率

対売上	スナックの割合
68%	19%
16%	20～29%
8%	30～39%
2%	40～49%
6%	50%以上

利益率	%
10%未満	2
10～20%	22
21～40%	29
41～50%	24
50%以上	22



### 肉屋のスナック 注文数ランキング

1	フライシュケーゼ	47
2	温かい腸詰め	40
3	フリカデレ(ハンバーグ)	39
4	シュニッツェル(カツレツ)	37
5	グリルチキン	28
6	スライスソーセージサンド	24
7	サラダ各種	18
8	スープ、煮込み	16
9	ハンバーガー	15
10	サンドイッチ	10
11	バゲットサンド(温)	10
12	バゲットサンド(冷)	10
13	ピザ、キッシュ	8
14	プレッツェル	8
15	ゼンメルサンド	8
16	ラップ	7
17	ベーグルサンド	4

# 塩付きラウゲンブロートは日本人にも人気

重層などで作るラウゲン液に浸してから焼き上げるラウゲンブロートは表面がこげ茶色にパリッと焼けた塩味が特徴。さらに塩を付けたり、チーズをのせて焼いたり、塩味が旨味となり時間が経過しても変化が少なく、ドイツでは注目のヒット商品となっている～冷凍品なら、自然解凍で提供できるのが特徴。

## 注目のラウゲンサンド

- 1位: ブレッツェルのトマトのブルシェッタサンド
- 2位: ラウゲンバーガー
- 3位: オムレツサンド
- 4位: ラウゲンボールとチーズと葡萄の串刺し
- 5位: グリルチキンサンド
- 6位: チョコチップ&ナッツのせ

日本では、サンドに向く硬いパンが少ないので、ラウゲンブロートは冷凍で購入できて、自然解凍で使え、焼成の必要が無いので便利なパンだと思うが、やはり粗塩を水でつけて3~4分焼いたものがさらに香ばしくて美味しい。

## 修道院名物・・・グリルは人を集める

塩漬した三枚肉やアイスバイン(骨付きすね肉)、丸鶏など、オープンさえあれば、手軽に作れて集客力も大きい。ミュンヘン郊外のシャイエレン修道院(Kloster Scheyern)も、美味しいビールと焼き立て料理を求めて、週末は駐車場がいつも一杯！！

お目当ては、名物のビールと旨い肉料理。人気はジューシーなバオフ・ローラデン(三枚肉のロール)！！

シュニッツェルは大皿に2枚と巨大！！



# 増々増える巨大スーパー～ドイツ



1  
世

ドイツの大手スーパーの中でも1位の売り上げを誇る Edeka グループは 2017 年度の総売上高は519億ユーロ(7兆2660億円)を誇る。

2016年に売上不振に陥った Kaiser's Tengelmann を買収した Edeka はすでにドイツの大手スーパーの中でも売り上げトップだったので、買収により総売り上げの25%を超えるので独禁法に触れるのでは?と一時買収にストップがかかった。その後は無事買収を終え、さらなる市場を探して力を付けようとしている。

Handelshof はドイツ国内に16店舗を構える中堅の業務用卸スーパー。

1位の Metro はデュッセルドルフに本部を置くドイツ最大の業務用卸スーパー～界 25ヶ国に約 750 店舗を展開しており、Metro に続くキャッシュ&キャリア C&C 業務用スーパーへの展開を広げている。Edeka はすでに自社での C&C ショップを展開しているが、Handelshofを傘下にして、さらに両方のチ

ーン展開で販路を拡大する模様。

## 2017 年度 食肉加工企業の売り上げと順位

売上高/単位/百万ユーロ

順位 2018	順位 2017	企業名	売上高 2017	製造品目
1	1	Toenies Holding	6900	調理品コンビニ
2	2	Vion food	3100	調理品コンビニ
3	3	Westfleisch	2750	調理品&加工品全般
4	4	PHW Gruppe	2480	鶏肉製品全般
5	5	Hersto	1465	調理品&加工品全般
6	6	Wiesenhof Gefluegel	1380	鶏肉製品全般
7	7	Rothkoetter	1070	調理品&加工品全般
8	8	Mueller	903	調理品&加工品全般
9	9	Kaufland	839	調理品&加工品全般
10	10	Zur Muelen	825	調理品&加工品全般
15	13	<b>Edeka Suedwest</b>	670	加工品全般
21	19	<b>Fleischhof zu Edeka Rhein-Ruhr</b>	499	調理品&加工品全般
26	31	<b>Suedbayerische Fleischwaren zu Edeka Sued</b>	365	加工品全般
29	30	<b>Fleischwerk Edeka Nord</b>	323	調理品&加工品全般
42	42	<b>Edeka Noerbayern-Sachsen</b>	221	調理品&加工品全般
48	46	ReweDortmund	188	調理品&加工品全般

2017 年度の売上の推移のトップ 12 位までは前年と変わっていない。

1 位テニーズは9660億円を誇り、1、2 位の食肉最大手の 2 社は、コンビニエンスフードに特化して、売り上げを多く確保している。そのほかの企業も、ハムソーセージ、バーガーだけでなく、調理品へのシフトが売り上げに寄与。



注目すべきは42位までに Edeka の自社工場と専門企業が 5 社も入っている事。48位にやっと Rewe スーパーの自社工場が位置しており、それ以外のスーパー Aldi などは、自社工場生産はしていない。Edeka は自社工場を持ち、製造と経営のリスクを持ちながらも、収益の確保と販路拡大をしている。



ドイツスーパーは Edeka, Rewe の他に Aldi, Lidl, Penny, Netto, Real, Globus, Metro など、オーストリアで

は Spar,Hoffer(Aldi 系)などがほとんどの商業地に拡大しており、個人の店はますます減少、東ヨーロッパにも大手ドイツ系スーパーは販路を広げて席捲している。

前頁の写真は酢漬けサバとサワークリームオープンサンドと、30分オープンで焼く下味付き鴨のグリル



## サツマイモがドイツでもブームになるか！？

子供大好きなフライドポテト！！マクドナルドでセットを注文すると必ず付いてきます。

最近のマックではサツマイモがちょっとしたブームに！！ヨーロッパでもサツマイモが手軽

にフライドポテトの原料として流通するようになり、子供たちが無心に食べるのが、スイートポテトフライ！！甘さと塩気が合体して、さらに後を引く美味しさ。いずれ日本にも上陸するか？？日本でもすでに、カルビー社が2006年から“さつまりこ”で販売開始。焼きいも、大学芋など、日本ではおなじみだが、ヨーロッパでも食材として手に入れ易くなったことから広がる勢い。

## PHWグループ、Metroでベジバーガー販売開始

米国 BeyondMeat社＝マイクロソフト創始者：ビル・ゲイツと、俳優のレオナルド・ディカプリオの共同出資＝が開発した、エンドウ豆を原料とする牛肉そっくりの味に仕上がったベジバーガーは、鳴り物入りで2018年4月にヨーロッパに渡ってきたが(ハルニューズ2018年5月号参照)、流通に時間がかかっている。

しかしよいよ2019年から、ヨーロッパで流通することになった。

販売が遅れたその理由は、チキン製品で大手のPHWグループ(ドイツ国内での売上高4位：年間売上2750万€＝3850億円)が、2017年から、BeyondMeat社のドイツでの営業を阻止しており、2018年秋にBeyondMeat社からライセンス契約を終え、自社製品としての生産を開始する。

Wiesenhofブランド名で販売を始め、レストラン向け業務卸の販売を本格的にスタートさせる。

## Metro+Zandbergen+TysonFood



並行して、ドイツに103店舗を経営するMetroは、新商材としてのBeyondMeat社製品に注目、独自の販売ルートを構築～オランダの食肉製品卸企業 Zandbergen 社と提携して、ドイツ国内の販売網を作る。

### Zandbergen社：ツァンドベルゲン社：オランダのファミリー食肉卸企業



～1927年食肉店からスタート～13人の子供のほとんどが家業を手伝い、末息子TonZandbergen氏が1970年店を継ぐ。

兄Corと妻で店舗数を増やし、卸業を成功させて現在に至りBeyondMeat社のベジバーガーの輸入契約に成功。

米国の食肉卸会社TysonFoodタイソンフードのヨーロッパ地区販売権を持つ資本関係にあり、TysonFood社を通して、ヨーロッパ中にベジバーガーの販売

に乗り出すことになった。この有望な商材を手し、二つの会社がヨーロッパの市場を分かち合うことになる。